

SOPHIA SCARL (CAPOFILA OF0136) IN PARTENARIATO CON UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, THE FLEXX SPA  
nell'ambito del progetto

## SFILIAMO

organizza il percorso

Riapertura termini iscrizioni

# TECNICO DELLE ATTIVITA' DI MARKETING

CODICE PROGETTO 235720 - DECRETO DIRIGENZIALE N. 16525 DEL 15/10/2018

### FINALITÀ, OBIETTIVI E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il percorso di qualifica professionale per "Tecnico delle attività di marketing (381)", declinato nello specifico del settore moda-calzaturiero, si pone l'obiettivo di formare una figura che traduca in azioni di marketing gli obiettivi strategico-commerciali prefissati, analizzando lo scenario complessivo del mercato di riferimento in funzione dell'offerta e del posizionamento dei prodotti (che possono essere beni o servizi).

Mette in relazione i prodotti già realizzati o potenzialmente realizzabili, con la domanda di mercato e con il gradimento dei fruitori del mercato (in essere o potenziali). Configura un'offerta di prodotti/servizi rispondenti alle domande del mercato ed in linea con le strategie commerciali e di profitto dell'organizzazione

### ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

#### Il percorso ha una durata di 640 ore, di cui 244 di stage

Le Unità formative affrontate saranno: UF 1 Inglese tecnico e commerciale per il settore moda; UF 2 Strumenti e tecniche per la gestione delle relazioni interpersonali, digitali e dei gruppi di lavoro; UF 3 Diritto del lavoro e pari opportunità; UF 4 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro; UF 5 Fondamenti di gestione d'impresa; UF 6 Equilibri economico-finanziari della gestione aziendale; UF 7 Analisi del contesto e strategie aziendali; UF 8 Sistema informativo e ricerche di marketing; UF 9 Marketing operativo e comunicazione (tecniche di lancio del prodotto); UF 10 Web Marketing; UF 11 Analisi dei risultati aziendali (Fatturato, Quota di mercato, Fidelizzazione, Marginalità, ecc); UF 12 Business planning; UF 13 Analisi e scenari del settore moda

Il percorso si svolgerà da Maggio a Dicembre 2019, con frequenza dal Lunedì al Venerdì con un impegno full time, presso Sophia scarl via Fermi 1 Pistoia.

### REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI

**12** disoccupati, inoccupati e inattivi, con le seguenti caratteristiche:

- ✓ Età: compimento dei 18 anni
- ✓ Titoli di studio: diploma di scuola secondaria di II grado o esperienza almeno triennale nel settore professionale di riferimento. Per i titoli di studio stranieri dovrà essere effettuata l'equiparazione del titolo (a meno che non sia presente l'equipollenza), tramite la traduzione e la dichiarazione di valore.
- ✓ Requisiti professionali: non è richiesta una conoscenza specifica
- ✓ Conoscenza della lingua italiana non inferiore al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue, per i candidati di nazionalità straniera, che non hanno un titolo di studio superiore acquisito in Italia. Le conoscenze linguistiche saranno essere verificate attraverso un test di ingresso.
- E' prevista la possibilità di riconoscimento di crediti formativi e la documentazione (certificazioni formali e attestazioni di esperienze professionali pregresse), dovrà essere presentata successivamente alla selezione.

### DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE

Allegati alla domanda d'iscrizione

- ✓ Documento di identità in corso di validità (se cittadini non comunitari, copia del regolare permesso di soggiorno che consente attività lavorativa);
- ✓ Dichiarazione di disoccupazione/inoccupazione rilasciata dal Centro per l'Impiego oppure, per gli inattivi, autocertificazione attestante l'assenza di un contratto di lavoro e iscrizione a corsi di studi/formazione
- ✓ Fotocopia del titolo di istruzione secondaria superiore / autocertificazione di almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento. Per i cittadini non comunitari sono necessari: la Dichiarazione di valore e di efficacia del titolo di studi

Per gli stranieri residenti in Italia, occorre fornire anche documento attestante la conoscenza della lingua italiana livello B.1., altrimenti la conoscenza sarà verificata prima della selezione, il **giorno 24 maggio alle ore 13:00 presso l'aula didattica di Sophia via Enrico Fermi 1/a - Pistoia.**

Solo al superamento di tale test, potranno partecipare alla selezione prevista.

### INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Le domande di iscrizione devono essere redatte su apposito modulo predisposto dalla Regione Toscana, che può essere scaricato dal sito [www.fromazioniessophia.com](http://www.fromazioniessophia.com), o scrivendo a Irene Marchetti (i.marchetti@formazioniessophia.com) o reperibile direttamente presso l'agenzia Sophia scarl

Le domande di iscrizione, complete di tutti gli allegati previsti, devono essere consegnate a mano direttamente ad una delle sedi sottoindicate.

Non fa fede il timbro postale

- ✓ Via Enrico Fermi n. 1/a - Pistoia (0573 921270)
- ✓ via Giovan Battista Mazzoni n. 13 Prato (0574 699840)

**Le iscrizioni saranno aperte fino al 24 Maggio 2019 ore 13:00**, la documentazione potrà essere consegnata dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 13.00.

### SELEZIONE

I destinatari delle azioni formative saranno selezionati tramite le seguenti prove in ingresso:

- ✓ test a risposta multipla per valutare la conoscenza informatica (vincolante per l'accesso con un punteggio minimo di 30/50)
- ✓ test a risposta multipla per valutare le abilità logico matematiche, al fine di verificare la capacità di risolvere problemi tecnici di calcolo (percentuali, proporzioni, misure in scala).

Per coloro che avranno superato le prime due prove (punteggio pari o superiore a 60/100, dei quali almeno 30/50 sulla parte informatica) vengono convocati per un colloquio individuale finalizzato a verificare con il candidato le reali motivazioni per la partecipazione, le aspettative e la disponibilità concreta ad impegnarsi nella frequenza costante.

Priorità per un punteggio aggiuntivo di 10/100: età non superiore a 29 anni (max 8 punti) e avere un titolo di studio nell'area informatica (max 2 punti)

Viene istituita una riserva di 3 posti per donne che abbiano comunque raggiunto una votazione complessiva superiore a 60/100, che è il punteggio minimo di idoneità.

Nel caso che la graduatoria contempra punteggi a pari merito, sarà data priorità ai partecipanti con minore età.

**Le selezioni si svolgeranno il 24 maggio 2019 alle ore 14,00** e fino a conclusione di tutti i colloqui da sostenere (se durante il primo giorno le attività non sono terminate entro le ore 18.00, riprenderanno il giorno 27 maggio alle ore 9:00), presso Sophia scarl Via Fermi 1/a Pistoia (zona S. Agostino).

La mancata presentazione alla convocazione sarà ritenuta rinuncia al percorso.

### INDICAZIONI SULLA FREQUENZA DEL PERCORSO

**Il corso è gratuito e la frequenza è obbligatoria.** I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% delle ore di stage e che avranno raggiunto la sufficienza ad ogni prova finale di ciascuna singola unità formativa, saranno ammessi a sostenere l'esame finale di fronte ad una commissione nominata dalla Regione Toscana

### CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito di superamento dell'esame finale, verrà rilasciato l'attestato di qualifica di 4 livello EQF in Tecnico delle attività di marketing

IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL POR FSE 2014-2020 E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANI SI ([WWW.GIOVANI.SI.IT](http://WWW.GIOVANI.SI.IT)), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI

Prato, 29/04/2019

Esente da Tassa di Affissione, art. 21, lettera G - D.L. n. 507/93



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

The **FLEXX**™